

Nombre del puesto	Gerente de Isla (centro comercial)
Objetivo del puesto	Asegurar el cumplimiento de las metas de venta asignadas en la isla, a través de la prospección de clientes, cierre de ventas, coordinación de citas a sucursales, apoyo operativo cuando sea necesario, y reporte continuo de resultados. Mantener una operación eficiente, orientada al cliente, que contribuya al crecimiento y reputación del Spa.
Principales funciones	Prospección de clientes Gestión de citas Cierre de venta Apoyo operativo con masajes Reportes diarios de ventas Coordinación con equipo Atención al cliente Control administrativo básico
Relaciones de trabajo	Internas: Sucursales existentes, MKT, área comercial, contact center, RR.HH. Externas: Clientes de manera específica
Nivel académico	Escolaridad: Bachillerato concluido.
Sexo y rango de edad	Femenino / de 25 a 40 años
Destrezas técnicas y/o conocimientos	-Técnicas básicas de masaje -tratamientos que ofrece el spa -Uso de agendas/ software de citas -Habilidades de ventas y cierres -Normas de higiene y atención al cliente.
Características personales	-Comunicación efectiva -Habilidades de negociación -Orientación a resultados -Servicio al cliente -Liderazgo y proactividad -Buena presencia.

Beneficios:

- ❖ **Sueldo integrado: \$15,000.00 mensual + comisiones.**
- ❖ **Crecimiento personal y profesional.**
- ❖ **Horario** de plaza, lunes a domingo turno de 8 horas: de 11:00 am a 7:00 pm o 12:00 pm a 8:00 pm, descanso rotativo entre sábado y domingo o entre semana (si se requiere), descansando en días festivos.